

OBJETIVO

Evaluar, ampliar y profundizar los conocimientos de las y los participantes, de tal manera que les permitan identificar y aplicar estrategias de comunicación en el campo de la mercadotecnia para crear, producir y comercializar servicios de entretenimiento, con ello, se pretende dotar de autonomía a las y los participantes para iniciar o participar de manera independiente en empresas orientadas al ramo cultural.

DIRIGIDO A

Egresadas y egresados de la carrera de Comunicación y Periodismo y otras que requieran de la mercadotecnia para su desempeño profesional.

FUNDAMENTACIÓN

El negocio del entretenimiento ha sido uno de los más dinámicos de los últimos años. La industria del entretenimiento incluye una amplia variedad de disciplinas, como la radio, televisión, cine, música, publicaciones periódicas, deportes, y teatro, entre otras. La vasta oferta disponible a través de las diferentes plataformas y dispositivos está creciendo más rápidamente que la economía global en su conjunto. La tendencia muestra que la población mundial dedica más tiempo, atención y recursos a las inmersivas experiencias de entretenimiento que tiene a su disposición. Es así que los servicios de entretenimiento se presentan como un campo muy atractivo para las y los profesionales de la comunicación.

El enfoque hacia la Mercadotecnia de Servicios contribuirá a fortalecer los conocimientos existentes y abrirá oportunidades de trabajo para las y los participantes del diplomado.

Este diplomado tiene una importancia fundamental tanto para las y los egresados de la carrera como para los interesados que vengan de otras áreas, o aún de otras escuelas, pues aporta a la sociedad en general, profesionistas capacitados para mejorar la calidad y eficiencia en la prestación de servicios.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Lic. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario General

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Mtro. Arturo Sámano Coronel
**Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamán
Jefe de la División de Ciencias Sociales

Lic. Edgar Gabriel Lara Granados
Jefe de la Carrera de Comunicación

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Jefe de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Lic. Isaac Giovanni García González

DURACIÓN
260 h

HORARIO
Sábados de 8:00 a 14:00 h
y sesiones a distancia

SEDE
FES Aragón

MODALIDAD
Semipresencial



DIPLOMADO

Con opción a titulación

Mercadotecnia en Industrias Culturales y de Entretenimiento

“Educación para toda la vida”



Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la
DUACyD Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024,
educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. ÉTICA Y OPERACIÓN DE LAS EMPRESAS E INDUSTRIAS DEL ENTRETENIMIENTO

Experto Especialista: Dr. Luis Miguel Ramírez Torres y Mtro. Miguel Alejandro Rivera Pedroza

- La empresa.
- Empresas e Industrias del entretenimiento.
- Empresas y tecnología.
- La ética como concepto y adaptabilidad al entorno.
- Procesos externos para la comunicación de la ética a la audiencia y sociedad.

Duración: 40 horas.

II. MERCADOTECNIA HOLÍSTICA O 360°

Experto Especialista: Lic. Ricardo Rodríguez Inda

- Pensamiento sistémico y mercadotecnia.
- La estrategia de mercadotecnia 360° como un sistema.

Duración: 40 horas.

III. MERCADOTECNIA DE LOS SERVICIOS

Experto Especialista: Dr. Jesús Guadalupe García Badillo

- Concepto de Servicio.
- Mercadotecnia de los servicios.
- Sistema de servicio al cliente.
- Gestión del servicio.
- Marketing estratégico.

Duración: 40 horas.

IV. LA PRODUCCIÓN DE EVENTOS MUSICALES Y ARTÍSTICOS

Experto Especialista: Lic. Andrés González González

- Ejecución del evento.
- Eventos virtuales y streaming.
- Transmisión de eventos previamente grabados.

Duración: 40 horas.

V. GESTIÓN, DIFUSIÓN Y EVALUACIÓN DE EVENTOS CULTURALES

Experto Especialista: Lic. Ignacio Fontán

- Tipos de eventos artísticos y culturales.
- Objetivos del evento.
- Requerimientos e infraestructura.

Duración: 20 horas.

VI. GESTIÓN, DIFUSIÓN Y EVALUACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

Experto Especialista: Lic. Gustavo Castillo García

- Tipos de eventos deportivos.
- Derechos a la imagen.
- Tipos de contratos.
- Logística del evento.
- Acreditaciones.
- Seguimiento y control de resultados.

Duración: 20 horas.



VII. GESTIÓN, DIFUSIÓN Y EVALUACIÓN DE EVENTOS GAMERS

Experto Especialista: Lic. Eduardo Mateo

- El mercado de gamers.
- Dispositivos electrónicos.
- Los eSports como espectáculo.
- Audiencias y público meta para la decisión de ventas.
- Eventos Gamers.
- Presupuesto y logística para la realización de un evento.

Duración: 20 horas.

VIII. GESTIÓN, DIFUSIÓN Y EVALUACIÓN DE EVENTOS EDITORIALES

Experto Especialista: Mtro. Alejandro Rivera Pedroza

- El evento editorial para libros y revistas.
- Aspectos logísticos del evento.

Duración: 20 horas.

IX. GESTIÓN, DIFUSIÓN Y EVALUACIÓN DE EVENTOS MASIVOS DE ENTRETENIMIENTO

Experto Especialista: Lic. Alejandro González y Lic. Claudia Verónica Nápoles Linares

- Eventos masivos de entretenimiento.
- Contratación de personal de apoyo.
- Relaciones públicas.
- Promoción y publicidad.

Duración: 20 horas.

