

RESPONSABLE ACADÉMICA
Lic. Isamely Yerania Gaytan Velazquez

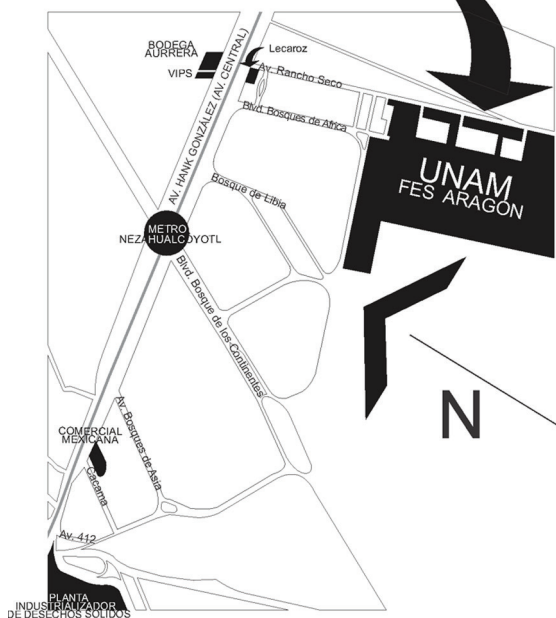
DURACIÓN
240 hrs

MODALIDAD
Presencial

SEDE
FES ARAGÓN

HORARIO
Sábado de 8:00 am a 2:00 pm

**UBICACIÓN
FES Aragón**



DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Mtro. Pedro López Juárez
Secretario General

Lic. José Guadalupe Piña Orozco
Secretario Académico

Lic. José Francisco Salgado Rico
Secretario Administrativo

Lic. Mario Marcos Arvizu Cortés
**Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia**

Mtra. Elodia del Socorro Fernández Cacho
Jefa de la División de Ciencias Sociales

Mtro. Rodolfo Arturo Villavicencio
**Encargado de la Carrera
de Relaciones Internacionales**

Lic. Dulce María Acosta Hernández
Coordinadora de Educación Continua

"Educación para toda la vida"



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FES ARAGÓN

División de Universidad Abierta, Continua y a Distancia
Coordinación de Educación Continua

Te Invitamos al
Diplomado
En

**LAS NUEVAS TENDENCIAS
DE LOS PROYECTOS
TURÍSTICOS INTERNACIONALES.**



Informes e Inscripciones

Coordinación de Educación Continua FES ARAGÓN
Av. Rancho Seco s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la DUACyD
Tel. 5623-0222 ext. 83003, 83024 y 83029, cedco-fesaragon@unam.mx
www.aragon.unam.mx

CON OPCIÓN A TITULACIÓN

ESTRUCTURA MODULAR

OBJETIVO

El participante ampliará y profundizará conocimientos en el ámbito turístico y en el impacto de este sector a nivel nacional e internacional, será capaz de crear proyectos dinámicos e innovadores al identificar los elementos legales básicos para la constitución de una empresa; las necesidades contables en el proceso de establecimiento; las tendencias tecnológicas aplicadas al sector y la importancia del desarrollo turístico sustentable.

DIRIGIDO A

Egresados de Relaciones Internacionales, Derecho, Economía, Turismo, Negocios Internacionales y Administración.

FUNDAMENTACIÓN

El sector turístico a nivel mundial es muy dinámico en cuanto a su nivel de inversión, generación de empleos y la aportación de divisas para los países que son beneficiados por este sector.

Para la economía mexicana este sector significa un motor de crecimiento y desarrollo para las comunidades locales y regionales. Por tal motivo se necesita fortalecer este sector y una alternativa es la creación, planeación y análisis de proyectos para el desarrollo turístico, desde la iniciativa privada y pública.

I. Conformación de Productos Turísticos Internacionales.

1. Antecedentes, características y concepto del producto turístico.
2. Diseño de un producto Turístico Internacional.
3. Nuevas tendencias de los productos turísticos.
4. Productos turísticos principales en el mundo (Francia, España, Estados Unidos, México, China, Turquía, Reino Unido y Egipto).
5. Experiencia del turista en los productos turísticos internacionales.

Ponente: Lic. Isamely Yerania Gaytan Velazquez.

Duración: 30 Hrs.

II. Formación del Patrimonio Turístico Mundial.

1. Conceptos de patrimonio cultural, natural y de la humanidad. Patrimonio material e inmaterial.
2. Patrimonio cultural de África y los Estados Árabes.
3. Patrimonio cultural de Asia y el Pacífico.
4. Patrimonio cultural de Europa y América del Norte.
5. Desarrollo histórico universal de México y la división de patrimonio cultural.
6. Patrimonio cultural de América Latina y el Caribe.

Ponente: Lic. Perla Juárez Maldonado.

Duración: 30 Hrs.

III. Medidas de Seguridad para el Turista Nacional e Internacional

1. Antecedentes y concepto de seguridad turística.
2. Tendencias aplicadas a la seguridad turística internacional.
3. Desarrollo de sistemas de seguridad turística en los diferentes destinos.
4. Acciones y capacitación del sector turístico en materia de seguridad.
5. Propuesta de seguridad turística internacional.

Ponente: Dra. María del Pilar Ostos Cetina.

Duración: 30 Hrs.

IV. Régimen Jurídico para la Empresa Turística

1. Bases del derecho turístico.
2. Normas protectoras de los turistas extranjeros en México.
3. Prestadores de servicios turísticos.
4. Contratos en materia turística.
5. El contrato de agencias de viajes.
6. El contrato de transporte.
7. El contrato para hotelería.

Ponente: Mtro. Cruz Octavio Arrazola Bautista

Duración: 30 Hrs.

V. Políticas Internacionales de Desarrollo Turístico Sustentable.

1. Antecedentes, características y concepto de sustentabilidad.
2. Turismo y el desarrollo sustentable.
3. Impacto ambiental de la actividad turística
4. Principales cumbres internacionales para el desarrollo sustentable.
5. Productos turísticos y la política sustentable.
6. Tendencias internacionales del turismo sustentable aplicable en la empresa turística.

Ponente: Mtro. Ernesto Morua Ramírez.

Duración: 30 Hrs.

VI. Contabilidad Aplicada a la Empresa Turística.

1. Introducción a la contabilidad.
2. Normas de Información Financiera.
3. Naturaleza y nomenclatura de cuentas contables.
4. Ciclos de operaciones que realizan las empresas turísticas (registro contable de ingresos y egresos).
5. Estados financieros en la industria turística.
6. Informes ejecutivos.
7. Caso práctico.

Ponente: Lic. María de la Luz Ramírez Nava.

Duración: 30 Hrs.

VII. Sistemas de Tecnología Internacional para el Turismo.

1. Introducción a las TIC's en la industria del turismo.
2. Sistemas de información turística y su estructura.
3. Fases para la obtención de un sistema de información turística y los elementos de la oficina de turismo.
4. Sistemas de información en el sector turístico: hoteles, agencias de viajes y aerolíneas.
5. Sistemas corporativos de gestión; CRM como estrategia de apoyo.

Ponente: Lic. Jenny Guadalupe González Romero.

Duración: 30 Hrs.

VIII. Administración y Formulación de Proyecto Turístico Internacional.

1. Preparación de un proyecto de inversión.
2. Estudio de mercado.
3. Estudio técnico productivo del proyecto.
4. Estudio económico: factibilidad financiera.
5. Informe final.

Ponente: Lic. Claudia Rodríguez Bouzas.

Duración: 30 Hrs.